



## Conselho Regional de Nutricionistas - 3ª Região (SP - MS)

### BOLETIM TÉCNICO CRN-3 Nº 01/2016

#### Comportamento nas Mídias Sociais

Existe uma grande preocupação da população a respeito de assuntos que envolvem alimentação e nutrição. Dentro desse contexto entende-se que os Nutricionistas e Técnicos em Nutrição e Dietética (TND) são por sua formação os mais competentes para transmitir orientações de maneira correta sobre estes temas. É necessário cuidado ao utilizar as mídias sociais, pois são ferramentas que atingem públicos diversos e disseminam informações.

#### Os seguintes aspectos devem ser considerados:

##### ✓ Foto do perfil e linguagem utilizada

Caso utilize um único perfil para uso pessoal e profissional, atente-se ao conteúdo do texto e fotos postadas, pois podem comprometer a seriedade das informações.

Recomenda-se que a linguagem utilizada nas publicações não contenha gírias, palavras de baixo calão e o “internetês”.

Lembrar que as empresas podem utilizar seu perfil no momento do recrutamento e seleção.

##### ✓ Qualidade das Informações

Ao veicular assuntos relacionados à ciência da nutrição, o profissional deve se atentar aos seguintes itens:

- **Público-alvo:** adequar o tema, a linguagem e estratégia de divulgação ao público que terá acesso à informação divulgada.
- **Embasamento científico:** é justamente o que diferencia os profissionais dos leigos e do senso comum. Assim, é importante que a informação

#### SEDE DO CRN-3

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1461 ▶ 3º andar  
Torre Sul ▶ Jardim Paulistano  
CEP 01452-002 ▶ São Paulo SP

(11) 3474-6190  
crn3@crn3.org.br  
www.crn3.org.br





## Conselho Regional de Nutricionistas - 3ª Região (SP - MS)

veiculada seja baseada em evidências científicas, sem extremismos ou terrorismo nutricional.

- **Linguagem e clareza:** O embasamento científico não é suficiente para a compreensão da orientação. Deve ser “traduzida” para ser entendida de forma adequada de acordo com o público.

- **Curtir ou compartilhar:** atentar-se para não curtir ou compartilhar publicações inadequadas que possam expor negativamente a profissão.

### ✓ **Sensacionalismo e autopromoção**

É preciso manter o foco na promoção da saúde e não a busca pelo sensacional, utilizando-se de chamadas impactantes sem preocupação com a verdade, apenas almejando autopromoção e/ou atração de clientela.

O Nutricionista e o TND têm o direito de estarem presentes nesses meios de comunicação de maneira pessoal e profissional, mas sem se esquecer do seu papel de educador na sociedade, mantendo a responsabilidade, o respeito e a ética profissional.

Portanto, deve evitar:

- Usar imagens do próprio corpo como referência de sucesso ou para autopromoção, assim como fotos de pacientes com o “antes e depois” com promessas de resultados semelhantes;
- Promover alimentos específicos para saúde, classificando-os como bons ou ruins para perda de peso ou ganho de massa muscular;
- Enaltecer um alimento “da moda”, ao invés disso apresentar substitutos, valorizar a cultura do país com alimentos regionais;
- Desqualificar um profissional da mesma área em benefício próprio;

### ✓ **Divulgação de marcas**

A imagem deve estar desvinculada da publicidade de marcas, produtos e serviços. O Código de Ética do Nutricionista veda manifestar preferência

#### SEDE DO CRN-3

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1461 ▶ 3º andar  
Torre Sul ▶ Jardim Paulistano  
CEP 01452-002 ▶ São Paulo SP

(11) 3474-6190  
crn3@crn3.org.br  
www.crn3.org.br





## **Conselho Regional de Nutricionistas - 3ª Região (SP - MS)**

ou divulgar, em qualquer tipo de mídia, marcas de produtos ou nomes de empresas ligadas às atividades de alimentação e nutrição.

### ✓ **Relacionamento com outros profissionais**

Para haver um bom relacionamento com colegas de profissão, devemos conhecer e seguir o Código de Ética, bem como entender que pertencemos a uma classe e que quando criticamos um colega expomos toda a categoria, desvalorizando a profissão.

Respeitar as diferentes etnias, gêneros, opiniões, idades, imagem corporal e religiões.

O Nutricionista e o TND devem perceber a importância da união como classe, para poder fazer frente a outros profissionais e ganhar força como categoria.

### ✓ **Denúncias**

O CRN-3 é o órgão competente para esclarecimentos de dúvidas e encaminhamento de denúncias referentes a profissionais, leigos e pessoas jurídicas.

### **Consulte:**

Site do CRN-3: <http://crn3.org.br/>

Boletins Técnicos: <http://crn3.org.br/Legislacao/BoletimTecnico>

Folder “O nutricionista e as redes sociais”:

<http://crn3.org.br/Areas/Admin/Content/upload/tiny-0607201611243.pdf>

**Comissão de Formação Profissional  
Programa CRN-3 Jovem  
Colegiado 2014 – 2017**

#### **SEDE DO CRN-3**

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1461 ▶ 3º andar  
Torre Sul ▶ Jardim Paulistano  
CEP 01452-002 ▶ São Paulo SP

(11) 3474-6190  
crn3@crn3.org.br  
www.crn3.org.br

